

2013 m. vasario mėn. 22 d. įsakymu Nr. 30

**Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus 90.900.1750**  
**2013–2015-ŪJŲ METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

**MISIJA IR STRATEGINIAI POKYČIAI**

**MISIJA**

**Skatinti kultūros ir dailės procesų suvokimą kaupiant, saugant, tiriant ir pristatant M. K. Čiurlionio kūrybą, Lietuvos ir pasaulio kultūros paveldą.**

**VEIKLOS PRIORITETAI**

**VP–01. Siekti užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, bei garantuoti eksponatų apsaugą, įrengiant modernias ekspozicijas ir saugyklas, renovuoti kultūros paveldo pastatus**

▪ tęsti M. K. Čiurlionio dailės muziejaus centrinio pastato rekonstrukciją. Ekspozicijų ir saugyklų statybiniai darbai, gerbūvio ir aplinkos tvarkymas (2013 m. I–IV ket.), ekspozicijų, saugyklų, darbo vietų baldų ir įrangos įsigijimas (80 %) (2014 m. I–IV ket.), likusios įrangos įsigijimas(20 %), ekspozicijų įrengimas (2015 m. I–III ket.).

Svarbiausi darbai		Įgyvendinimo terminas, ketvirtis
1	M.K.Čiurlionio muziejaus pastato rekonstrukcija.	2013-01-01–2013-12-31

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2013-ais metais
1	Atnaujinti M.K.Čiurlionio muziejaus plotai procentais.	7,9

**VP–02. Didinti suskaitmenintų kultūros vertybių prieinamumą, nuosekliai skaitmeninant muziejaus vertingiausius eksponatus, talpinant juos į kultūros paveldo portalus**

▪ rengiant virtualias parodas ir jas pateikiant tinklapyje [www.ciurlionis.lt](http://www.ciurlionis.lt), [www.muziejai.lt](http://www.muziejai.lt) (2013 m. suskaitmeninti 2000 eksponatų I–IV ket.)\_(LR Kultūros ministerijos 2012 m. veiklos prioritetasis III, uždavinys 6. *didinsime suskaitmenintų kultūros vertybių prieinamumą, užtikrindami visuomenei neatlygintą prieigą prie 400.000 suskaitmenintų kultūros paveldo objektų per nacionalinį portalą [www.epaveldas.lt](http://www.epaveldas.lt)*)

Svarbiausi darbai		Igyvendinimo terminas, ketvirtis
1	Kolekcijų skaitmeninimas.	2010-01-01 – 2015-12-31

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2013-ais metais
1	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (per metus).	2000,0

Eil. Nr.	Prioriteto pavadinimas	Asignavimai tūkst. litų
1	Siekti užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, bei garantuoti eksponatų apsaugą, įrengiant modernias ekspozicijas ir saugyklas, renovuoti kultūros paveldo pastatus	2000,0
2	Didinti suskaitmenintų kultūros vertybių prieinamumą, nuosekliai skaitmeninant muziejaus vertingiausias eksponatus, talpinant juos į kultūros paveldo portalus	103,0

## VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO DIDINIMO KRYPTYS

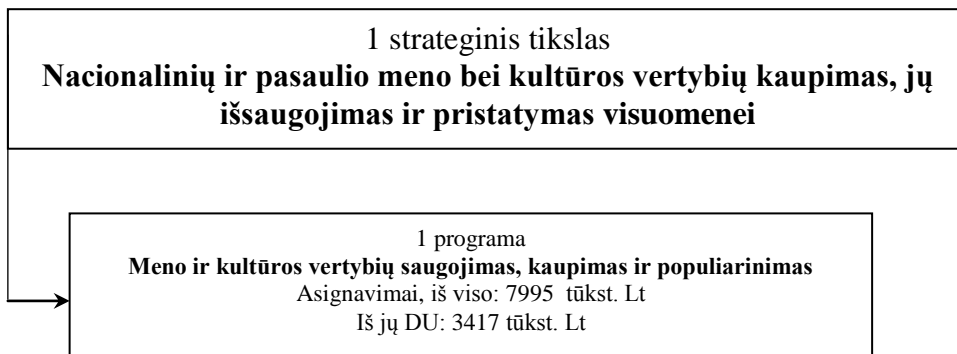
aktyvinti padalinių savarankiškumą;

stiprinti muziejaus darbų planingumą;

padidinti muziejaus eksponatų panaudojimą ekspozicijose ir parodose;

sustiprinti skaitmeninimo materialinę ir intelektualinę bazę.

## STRATEGINIAI TIKSLAI IR PROGRAMOS

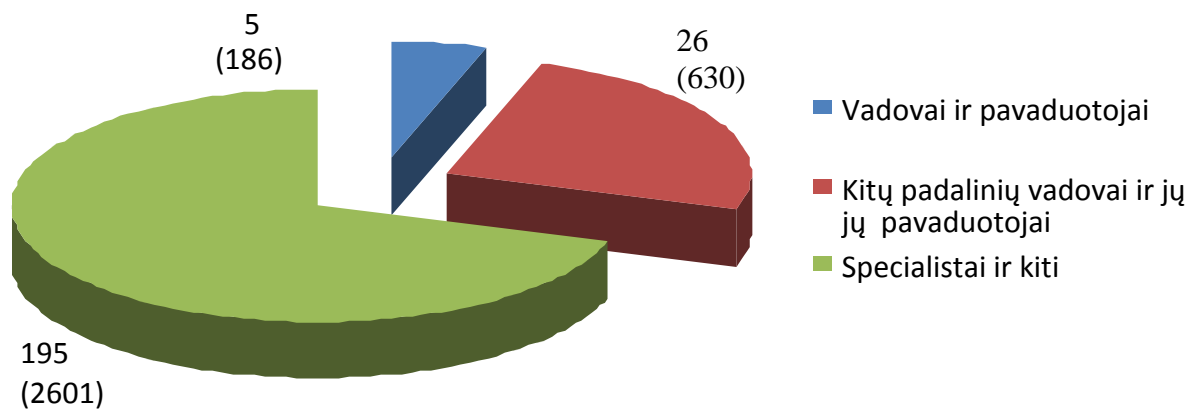


## ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

Muziejaus struktūrą sudaro administracija (8 darbuotojai) ir 18 skyrių, muziejuje dirba 227 darbuotojai, iš jų – 27 vadovai, 60 muziejaus specialistų, 69 – aptarnaujantis personalas, 69 darbininkai. Muziejuje dirba kvalifikuoti, didelę darbo patirtį turintys specialistai, sugebantys kūrybiškai įgyvendinti muziejaus programas. Spragos vadybos, rinkodaros srityse, projektų valdymo buvo labai aktyviai pildomos keliant darbuotojų kvalifikaciją 2006–2009 m. Per šį laikotarpį kvalifikaciją kėlė 161 darbuotojas. 2010–2012 kvalifikaciją kėlė jau tik pavieniai darbuotojai. Sumažinus finansavimą 2013–2015 m. sistemingam kvalifikacijos kėlimui lėšų taipogi negalime numatyti. Kvalifikaciją keliamo savitarpio patirties mainų programoje, rengdami muziejaus metodinius susirinkimus, seminarus (2011 m. – dalyvavo 80 muziejaus darbuotojų) 2013–2015 m. planuojama surengti po 6 metodinius mokymus, kuriuose dalyvaus 260 darbuotojų.

	2012-ųjų (patvirtintas)	2013-ųjų	2014-ųjų	2015-ųjų
Pareigybių skaičius (vnt.)	227,00	226,00	226,00	226,00
Išlaidos darbo užmokesčiui (tūkst. LT)	3133,0	3417,0	3201,0	3201,0

**2013-ųjų metų pareigybių skaičiaus ir išlaidų darbo užmokesčiui pasiskirstymas pagal pareigybių grupes**





## STRATEGINIŲ TIKSLŲ IR PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

### VEIKLOS KONTEKSTAS

#### **Aplinka**

#### **Politiniai veiksniai**

Muziejus, vykdydamas savo misiją, remiasi Lietuvos kultūros politikos kaitos gairėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos Seimo 2010–06–30 nutarimu Nr. XI–977 (Žin., 2010, Nr. 80–4152). Taip pat savo veikloje muziejus vadovaujasi Lietuvos Respublikos muziejų įstatymu (Žin., 1995, Nr. 53–1292; 2003, Nr. 59–2638), Lietuvos Respublikos kilnojamųjų kultūros vertybių apsaugos įstatymu (Žin., 2008, Nr. 81–3183; 2010, Nr. 54–2643). Muziejaus veikla betarpiškai yra susijusi su Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymu (Žin., 1999, Nr. 50–1598; 2003, Nr. 28–1125), Nacionalinio saugumo pagrindų įstatymu (Žin., 1997, Nr. 2–16), Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007–03–14 nutarimu Nr. 275 „Dėl muziejų modernizavimo programos 2007–2015 metų programos patvirtinimo“ (Žin., 2007, Nr. 34–1238) bei Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009–05–20 nutarimu Nr. 493 „Dėl Lietuvos kultūros paveldo skaitmeninimo, skaitmeninio turinio saugojimo ir prieigos strategijos patvirtinimo“ (Žin., 2009, Nr. 66–2694).

Pagrindiniai valstybės raidos strateginiai dokumentai, įstatymai sudaro pakankamas politines prielaidas muziejaus veiklos įgyvendinimui. Šie strateginiai dokumentai pateikia gaires ir kryptis, kurios atsispindi planuojant ilgalaikę, vidutinės ir trumpos trukmės muziejaus veiklą, padeda derinti institucijos ir valstybinius prioritetus.

Pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos kultūros politikos tikslus muziejus siekia „tobulinti tautinio ir pilietinio ugdymo programas“, kurdamas specialias ekspozicijas, parodas, ruošdamas edukacines programas, plėtodamas kultūrinį eksportą. Muziejus, kaip skaitmeninimo programos regioninis koordinatorius taipogi prisideda prie programos tikslo – „naujausių technologijų pritaikymas nacionalinės kultūros plėtrai“. Muziejų veikla neatsiejama ir nuo Lietuvos Respublikos Vyriausybės veiklos programos švietimo politikos strateginių krypčių – „ugdyti moralą, kūrybingą, savarankišką, kritiškai mąstantį asmenį“ bei su priemone „naudoti neformaliojo, informального alternatyvaus ugdymo metodologijas“. Nuolat siekiant gerinti paslaugų kokybę, informuoti apie jas kuo platesnę esamų ir potencialių lankytojų srautą. Muziejaus misija ir pagrindiniai tikslai yra tiesiogiai susiję su LR Kultūros ministerijos strateginiu tikslu – „Išsaugoti ir populiarinti Lietuvos kultūros paveldą ir tradicijas, skatinti visuomenės dalyvavimą kultūroje, didinti viešosios informacijos prieinamumą, užtikrinti lietuvių kalbos apsaugą ir tęstinumą“.

#### **Ekonominiai veiksniai**

Ekonominiai Lietuvos valstybės raidos rodikliai nerodo ryškių ekonomikos atsigavimo požymių, todėl grėsmė, kad sumažėjus asignavimams, muziejus tegalės palaikyti infrastruktūrą, išlieka. Tuo labiau, kad energijos kainų kilimas, mokesčių našta, lemia didėjančias muziejaus eksploatacines išlaidas. Tačiau 2011 m. pradėjus toliau finansuoti nutrauktą muziejaus investicinį projektą (M. K. Čiurlionio muziejaus centrinio pastato renovavimo) bent dalis ekspozicinių plotų bus atnaujinta ir paruošta naujų ekspozicijų rengimui. Smunkantis pragyvenimo lygis, mažėjančios gyventojų pajamos laikinai sustabdo kultūros vartojimo poreikį, todėl prognozuoti didelio lankytojų pagausėjimo neįmanoma, net taikant naujas darbo formas. Muziejų modernizavimo 2007–2015 metų programa įgalina papildomai gauti lėšų eksponatų įsigijimui, pastatų ir ekspozicijų atnaujinimui, skaitmeninimo veiklą bei muziejaus materialinės bazės stiprinimui. Tačiau 2010–2011 nebuvo skirta valstybės lėšų nei ekspozicijų atnaujinimui, nei eksponatų įsigijimui. Muziejus iš uždirbtų lėšų 2009–2012 m. skyrė po 20 tūkst. litų eksponatams įsigyti. Nors ir didėjant muziejaus eksploatacinėms išlaidoms, 2013–2014 m. planuojama skirti tiek pat lėšų eksponatų įsigijimui, 2015 m.– 30 tūkst. litų, kad nebūtų sustabdyta viena svarbiausių muziejaus veiklų – sistemingai kaupti kultūros paveldą.

## **Socialiniai veiksniai**

Muziejaus darbuotojų, turinčių aukštą kvalifikaciją, atlygis priartėjantis (muziejininkų atlyginimo vidurkis – 1349 Lt, skyriaus vadovo – 1886 Lt ) prie pagalbinių darbininkų, griaua motyvaciją ir verčia muziejaus darbuotojus ieškotis naujų, pelningesnių darbo vietų. Didėjanti kadru kaita neigiamai veikia muziejaus veiklą. Kita vertus, muziejus, stengiasi lankytojams sukurti palankias sąlygas turiningai praleisti laisvalaikį, šviesti visas socialines grupes, kad net mažiausias pajamas gaunantys lankytojai nesijustų kultūriniame užribyje. Kaip pelno nesiekianti organizacija – muziejus yra sukūręs lanksčią kainų ir nuolaidų sistemą, kurios dėka daugelis žmonių muziejaus ekspozicijas, parodas, renginius gali lankyti nemokamai. Ypatingas dėmesys 2013–2015 m. yra skiriamas vaikų, jaunimo ir suaugusiųjų švietimui, rengiant specializuotas edukacines programas, parodas ir švietėjiškus renginius.

## **Technologiniai veiksniai**

Dideliais tempais vystantis naujoms technologijoms, atsiranda didelis aktualios, profesionaliai parengtos, susistemintos informacijos poreikis.

Vienas iš valstybės prioritetų – informacinės visuomenės kūrimas. Muziejaus aprūpinimas naujomis technologijomis nėra visai pakankamas. Per pastaruosius metus nepalyginamai išaugo kompiuterizuotų darbo vietų skaičius, buvo sudarytos sąlygos beveik 80% darbuotojų naudotis internetu, darbuotojai apmokyti kompiuterinio darbo pagrindų. Vieninga muziejų informacinė sistema LIMIS dar vis nesukurta (ją planuojama įdiegti iki 2012 m. pabaigos), tačiau 2013 planuojama LPI keisti jau stabilia programa, o tai padėtų su mažesnėmis darbo sąnaudomis efektyviau pateikti muziejaus rinkinius visuomenei. Su tam tikrais techniniais nesklandumais susiduriama programoje RISAS, todėl rinkinių skaitmeniniams nevyksta norimu tempu. Tačiau planuojama, kad per 2013–2015 m. į sistemą tinkamai bus suvesta po 2 tūkst. eksponatų kasmet. Muziejus tapo regioniniu (Kauno regiono muziejų) skaitmeninimo centru. Taupant valstybės lėšas, neleidžiant finansuoti perkamųjų viešųjų ryšių bei reklamos, naujos technologijos yra vienintelis ir labai galingas būdas reklamuoti muziejaus veiklą, skleisti informaciją žymiai didesniai suinteresuotų žmonių ratui, tokiu būdu gerinant informacijos prieinamumą.

Naujomis technologijomis papildyti muziejaus ekspozicijas neužtenka lėšų iš muziejaus biudžeto, todėl visuomenėje teisėtai vyrauja nuomonė, kad muziejai yra atsilikę, nemodernūs, taigi nepajėgūs konkuruoti laisvalaikio paslaugų rinkoje. Tokiu būdu prarandamas nemažas potencialių lankytojų (ypač vaikų ir jaunimo) skaičius.

## **STRATEGINIS TIKSLAS (kodas)**

### **01 Nacionalinių ir pasaulio meno bei kultūros vertybių kaupimas, jų išsaugojimas ir pristatymas visuomenei**

Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus tikslas yra sukaupti būdingiausias ir vertingiausias Lietuvos meno istorijos raidą liudijančius kūrinius ir juos kuo geriau bei išsamiau pristatyti atskirų padalinių ekspozicijose, kad kiekviena ateinanti karta turėtų galimybę asmeniškai įvertinti savo šalies meno ir kultūros istorijos raidos perspektyvą. Šio tikslo įgyvendinimui taip pat būtina kaupti ir istorinius bei dabarties kultūrinius–meninius mainus liudijančius eksponatus ir parodyti juos visuomenei nuolatinėse ekspozicijose bei parodose.

Muziejaus veiklos strateginio tikslo prasmingam įtvirtinimui būtina nuolatos atnaujinti klasikinių tautos ir pasaulio vertybių pristatymo ir populiarinimo būdą, atsižvelgiant į nuolat kintančius visuomenės poreikius ir technologines galimybes. Kita vertus, išnaudojant mokslinį muziejaus darbuotojų potencialą, būtina siekti, kad muziejaus ekspozicijos dydžiu ir kokybe atspindėtų turimus rinkinius, ir muziejaus tikslai, pradėti įgyvendinti 1921 metais ir

nuolatos atnaujinami, nebūtų dirbtinai nutraukti. Todėl šiandien būtina siekti muziejaus veiklos ir paslaugų patrauklumo ir prieinamumo visoms visuomenės grupėms.

Vertinimo kriterijaus kodas	Efekto vertinimo kriterijaus pavadinimas	2012 metų	2013-ųjų metų	2014-ųjų metų	2015-ųjų metų
E-01-01	1. Lankytojų skaičiaus didėjimas per metus (proc.)	+ 1 %	+ 1 %	+ 1 %	+ 1 %

## STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS PROGRAMOS PAVADINIMAS (KODAS)

### Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas (01)

Bendroji informacija apie programą

<p><b>Programos parengimo argumentai</b></p> <p>Programa parengta, kad būtų garantuotas strateginio muziejaus tikslo įgyvendinimas. Programoje numatomos priemonės šiam tikslui pasiekti. Programa, pradėta nuo muziejaus įsteigimo (1921 m.) yra tęstinė, nuosekli ir kiekvienais metais papildoma naujomis priemonėmis, atsivėlgiant į aplinkos pokyčių analizę.</p>
<p><b>Programos strateginio tikslo pavadinimas</b></p> <p><b>Fiksuoti, kaupti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejines vertybes</b></p>
<p><b>Tikslo įgyvendinimo aprašymas</b></p> <p>Muziejinių vertybių saugojimas ateities kartoms, prižiūrėjimas, tyrinėjimas ir eksponavimas užtikrintas tinkamomis šiuolaikinėmis apsaugos priemonėmis, moderniomis saugykloomis, restauruojant naujausiomis priemonėmis, laikantis nustatytų muziejinių normų. Parodos – būdas visuomenei pristatyti muziejuje saugomas vertybes ir supažindinti su Lietuvos ir užsienio menu, istorija ir naujovėmis, tuo būdu pritraukiant lankytojus į muziejų. Plėsti edukacinę veiklą, adaptuotą įvairiems socialiniams sluoksniams ir skirtingo amžiaus grupėms. Vystyti edukacinę veiklą keliomis kryptimis: darbas su pedagogais, darbas su moksleiviais, darbas su neįgaliaisiais, darbas su profesionalais, darbas socialiai remtiniais žmonėmis, šeimomis. Pritaikyti esamas ekspozicijas ir parodas edukacinei veiklai, leisti informacinius, mokslinius leidinius, leidžiančius visuomenei pristatyti vertingiausias muziejuje saugomo kultūrinio paveldo objektus ir reiškinius.</p>
<p><b>Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas</b></p> <p>Išsaugotas nacionalinis kultūros paveldas (naudojantis tinkamomis šiuolaikinėmis apsaugos priemonėmis, moderniomis saugykloomis, restauruojant naujausiomis priemonėmis, laikantis nustatytų muziejinių normų), papildomas (nuosekliai didinant kolekcijų apimtį ir turinį, įsigyjant vertingus muziejinius objektus) ir tyrinėjamas (publikuojant muziejaus rinkinius,</p>

dalyvaujant mokslinėje veikloje) naujomis, patraukliomis priemonėmis pristatomas visuomenei, sudarant sąlygas visiems jos sluoksniams šviestis ir lavintis (rengiant parodas, renginius, edukacines parodas ir edukacines programas)

**Programos įgyvendinimui 2013 m. numatoma 226 etatai**

**Programos koordinatorius** – direktorius Osvaldas Daugelis

**Programos vykdytojai** – Audronė Rukšėnienė, Nijolė Adomavičienė, Daina Kamarauskienė, Kęstutis Linkus, Eglė Komkaitė-Baltušnikienė, Artūras Balčiūnas



## STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS

### PROGRAMA – „MENO IR KULTŪROS VERTYBIŲ SAUGOJIMAS, KAUPIMAS IR POPULIARINIMAS 01-01“ KODAS (01-01)

2 lentelė. 2013—2015-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai

(tūkst. litų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2013-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2014-ųjų metų asignavimai			Numatomi 2015-ųjų metų asignavimai			Tarpinst. veiklos plano kodas, Vyriausybės prioriteto kodas		
		Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų		Iš viso	Iš jų				
			Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms			Turtui įsigyti				
			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui						
01	<b>Programos tikslas:</b> Fiksuoti, kaupti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejines vertybes	7995,0	5875,0	3417,0	2120,0	9223,0	5162,0	3201,0	4061,0	9212,0	5162,0	3201,0	4050,0	
01-01	<b>Uždavinys:</b> Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	2880,0	2880,0	2231,0	0,0	2745,0	2745,0	2128,0	0,0	2745,0	2745,0	2128,0	0,0	
01-01-01	<b>Priemonė:</b> Sistemiškai kaupiamą kolekciją moksliai tirti, saugoti nuo išnykimo	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	
01-01-02	<b>Priemonė:</b> Sudaryti tinkamas sąlygas saugoti, prižiūrėti ir eksponuoti rinkinius	952,0	952,0	766,0	0,0	817,0	817,0	663,0	0,0	817,0	817,0	663,0	0,0	
01-01-03	<b>Priemonė:</b> Palaikyti informacines sistemas ir skaitmeninti eksponatus	103,0	103,0	72,0	0,0	103,0	103,0	72,0	0,0	103,0	103,0	72,0	0,0	
01-02	<b>Uždavinys:</b> Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes	4865,0	2865,0	1186,0	2000,0	6228,0	2217,0	1073,0	4011,0	6217,0	2217,0	1073,0	4000,0	
01-02-01	<b>Priemonė:</b> Muziejaus valdymas, muziejinių plotų ir personalo išlaikymas	2845,0	2845,0	1186,0	0,0	2197,0	2197,0	1073,0	0,0	2197,0	2197,0	1073,0	0,0	
01-02-02	<b>Priemonė:</b> Pristatyti muziejaus kolekcijas atnaujinant nuolatines ekspozicijas, ruošiant parodas, edukacines programas, mokslinius tyrimus	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	

01-02-03	<b>Priemonė:</b> Ekspozicinių ir parodų plotų (M.K.Čiurlionio muziejaus rekonstrukcija) atnaujinimas ir praplėtimas, įrangos ir technologijų įsigijimas	2000,0	0,0	0,0	2000,0	4011,0	0,0	0,0	4011,0	4000,0	0,0	0,0	4000,0	
01-03	<b>Uždavinys:</b> Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales	250,0	130,0	0,0	120,0	250,0	200,0	0,0	50,0	250,0	200,0	0,0	50,0	
01-03-01	<b>Priemonė:</b> Techniškai ir materialiai aprūpinti muziejaus ekspozicijas ir saugyklas ir jas prižiūrėti, užtikrinti darbuotojų mobilumą	130,0	130,0	0,0	0,0	200,0	200,0	0,0	0,0	200,0	200,0	0,0	0,0	
01-03-02	<b>Priemonė:</b> Naujų eksponatų įsigijimas	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	
01-03-03	<b>Priemonė:</b> Ilgalaikio turto įsigijimas	100,0	0,0	0,0	100,0	30,0	0,0	0,0	30,0	20,0	0,0	0,0	20,0	
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	7995,0	5875,0	3417,0	2120,0	9223,0	5162,0	3201,0	4061,0	9212,0	5162,0	3201,0	4050,0	
	iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	250,0	130,0	0,0	120,0	250,0	200,0	0,0	50,0	250,0	200,0	0,0	50,0	
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	7995,0	5875,0	3417,0	2120,0	9223,0	5162,0	3201,0	4061,0	9212,0	5162,0	3201,0	4050,0	

**3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2012—2015-ųjų metų**

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir matavimo vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės			
		2012-ųjų	2013-ųjų	2014-ųjų	2015-ųjų
	1 tikslas: 01, Fiksuoti, kaupiti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejinės vertybes				
R-01-01-01-01	Muziejaus rinkinių padidėjimas (vienetai)	500,0	500,0	500,0	550,0
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos				
P-01-01-01-01-01	Saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	449910,0	450410,0	450910,0	451460,0
P-01-01-01-01-02	Išlaikomi muziejaus plotai (kv. m.)	20850,0	20850,0	20850,0	20850,0
P-01-01-01-01-03	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (per metus) (vienetai)	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
	1 tikslo 2 uždavinys: 01-02, Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes				
P-01-01-01-02-01	Parodų, surengtų muziejuje, skaičius (vienetai)	40,0	40,0	40,0	40,0
P-01-01-01-02-02	Parengtų ir vykdomų edukacinių programų skaičius (vienetai)	14,0	14,0	14,0	14,0
P-01-01-01-02-03	Atnaujinti M.K.Čiurlionio muziejaus plotai (%) (procentai)	10,81	7,9	15,7	15,56
	1 tikslo 3 uždavinys: 01-03, Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales				
P-01-01-01-03-01	Muziejinės, ekspozicinės, parodinės įrangos poreikio tenkinimas (proc) (procentai)	20,0	13,0	20,0	20,0
P-01-01-01-03-02	Naujų eksponatų įsigijimas (tūkst.Lt)	20,0	20,0	20,0	30,0
P-01-01-01-03-03	Ilgalaikio turto įsigijimas (tūkst.Lt)	22,0	100,0	30,0	20,0

4 lentelė. 2013-metų pareigybių skaičius pagal institucijas/įstaigas ir pareigybių grupes

Eil. Nr.	Institucijos/įstaigos pavadinimas	Pareigybių skaičius							Išlaidos darbo užmokesčiui tūkst. litų	
		Institucijos/įstaigos vadovai ir pavaduotojai		Kitų padalinių vadovai ir pavaduotojai		Specialistai/ neturintys pavaldžių asmenų ir kiti		Iš viso		Iš jų valstybės tarnautojai
		Iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai	Iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai	Iš viso	Iš jų valstybės tarnautojai			
1	Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	5,00		26,00		195,00		226,00	0,00	3417,0
	Iš viso pareigybių	5,00	0,00	26,00	0,00	195,00	0,00	226,00	0,00	
	Iš viso išlaidų darbo užmokesčiui	186,0		630,0		2601,0		3417,0	0,0	3417,0

5 lentelė. 2013—2015-ųjų metų investicijų projektai ir asignavimai

Prie- monės kodas	Investicijų projekto pavadinimas	Įgyvendinimo terminas		Bendra vertė	Panau- dota lėšų iki 2012-ųjų metų	Planuo- jama panaudot i 2012-ųjų metais	2013-ųjų metais			2014-ųjų metais			2015-ųjų metais		
		Pradžia	Pabaiga				LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	Iš jų		LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	Iš jų		LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	Iš jų	
								Įstaigų pajamų įmokos	ES ir kita tarptau- tinė finansinė parama		Įstaigų pajamų įmokos	ES ir kita tarptau- tinė finansinė parama		Įstaigų pajamų įmokos	ES ir kita tarptau- tinė finansinė parama
01-01- 01-02- 03	Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus pastato Kaune, V. Putvinskio g. 55, rekonstravimas ir naujo priestato statyba			27271,0	14138,0	2979,0	2000,0	0,0	0,0	4011,0	0,0	0,0	4000,0	0,0	0,0
Iš viso investicijų projektams				27271,0	14138,0	2979,0	2000,0	0,0	0,0	4011,0	0,0	0,0	4000,0	0,0	0,0

## VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2013–2015

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) <b>Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus</b>	90.900.1750
(Strateginis tikslas) <b>Nacionalinių ir pasaulio meno bei kultūros vertybių kaupimas, jų išsaugojimas ir pristatymas visuomenei</b>	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui))	
(Vertinimo kriterijus) <b>Lankytojų skaičiaus didėjimas proc.</b>	E-01-01

1.	Apibrėžimas	Lankytojų skaičiaus didėjimas per metus
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Muziejaus veikla – orientuota į išorę, todėl veiklos patrauklumas ir paslaugų naudojimas gali būti matuojamas visuomenės susidomėjimu, t. y. lankytojų skaičiumi
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama procentais. Lyginamas analogiškas praėjusių metų rodiklis, o gautas skirtumas perskaičiuojamas procentais.
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	-
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Metų
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Kultūrinės veiklos koordinatore Ina Kaminskienė, 8 37 22 94 75; <a href="mailto:mkc.info@takas.lt">mkc.info@takas.lt</a>
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	