

Įsakymu Nr. 7, 2014 01 10 d.

Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus 90.900.1750
2014–2016-ŪJŲ METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

MISIJA IR STRATEGINIAI POKYČIAI

MISIJA

Skatinti kultūros ir dailės procesų suvokimą kaupiant, saugant, tiriant ir pristatant M. K. Čiurlionio kūrybą, Lietuvos ir pasaulio kultūros paveldą.

VEIKLOS PRIORITETAI

VP–01. Siekti užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą bei garantuoti eksponatų apsaugą, įrengiant modernias ekspozicijas ir saugyklas, renovuoti kultūros paveldo pastatus

▪ tęsti Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus centrinio pastato rekonstrukciją. Planuojami darbai: ekspozicinių erdvių ir saugyklų statybos darbai, ekspozicijų, saugyklų, darbo vietų baldų ir įrangos įsigijimas (80 %) (2014 m. I–IV ketv.), likusios įrangos įsigijimas (20 %), ekspozicijų įrengimas (2015 m. I–IV ketv.), baigiamieji, papildomi darbai, ekspozicijos atidarymas (2016 m.).

Svarbiausi darbai		Įgyvendinimo terminas, ketvirtis
1	M. K. Čiurlionio muziejaus pastato rekonstrukcija.	2014-01-01–2014-12-31

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2014-ais metais
1	Atnaujinti M. K. Čiurlionio muziejaus plotai procentais.	7,6

VP-02. Didinti suskaitmenintų kultūros vertybių prieinamumą, nuosekliai skaitmeninant muziejaus vertingiausias eksponatus, remiantis suskaitmenintu turiniu kurti elektronines paslaugas ir naujus produktus vartotojams

- rengiant virtualias parodas ir jas pateikiant tinklapyje www.ciurlionis.lt, www.muziejai.lt, talpinant muziejaus suskaitmenintą turinį bendruose portaluose www.e-paveldas.lt, www.europeana1989.eu
- sukuriant audiogidų ir aplikacijų paslaugas M. Žilinsko dailės galerijoje (2014 II–III ketv.)
- sukuriant interaktyvų produktą „Profesionalus menas jūsų interjerui“ (2014 IV ketv.)
- sukuriant rubrikas „Mėnesio kūrinys“ ir „Naujai įsigytas kūrinys“ muziejaus tinklapyje, pristatyti vertingiausias suskaitmenintus muziejaus rinkiniuose esančius eksponatus ir pateikiant naujausius jų tyrimus (2014 I ketv. – 2016 IV ketv.)

Svarbiausi darbai		Įgyvendinimo terminas, ketvirtis
1	Kolekcijų skaitmeninimas.	2014-01-01 – 2014-12-31

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijai	Siektina reikšmė 2014-ais metais
1	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (per metus).	2000,0

Eil. Nr.	Prioriteto pavadinimas	Asignavimai tūkst. litų
1	Siekti užtikrinti kokybišką lankytojų aptarnavimą, bei garantuoti eksponatų apsaugą, įrengiant modernias ekspozicijas ir saugyklas, renovuoti kultūros paveldo pastatus	2000,0
2	Didinti suskaitmenintų kultūros vertybių prieinamumą, nuosekliai skaitmeninant muziejaus vertingiausias eksponatus, remiantis suskaitmenintu turiniu kurti elektronines paslaugas ir naujus produktus vartotojams	103,0

VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

Stiprinti muziejaus darbų planingumą, atliekant metinę veiklos analizę (metinė skyrių ir padalinių vizitacija) ir remiantis visuotinio dalyvavimo principu kurti veiklos planus;

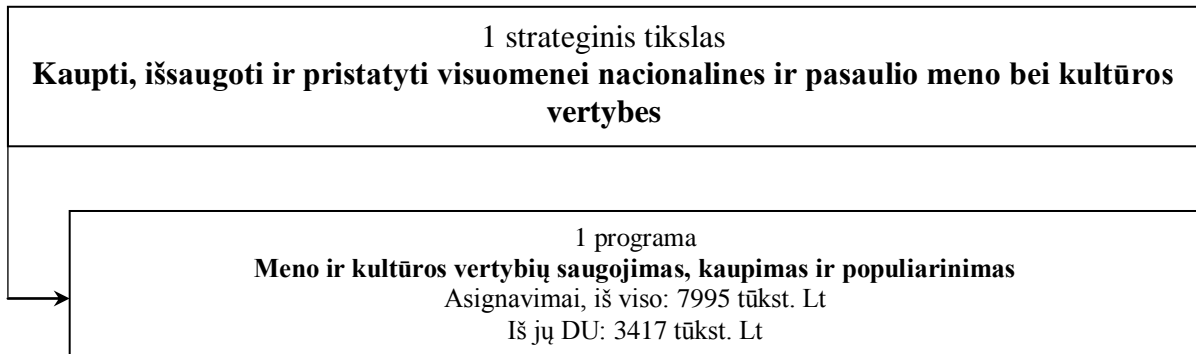
Optimizuoti muziejaus veiklą, nuolat analizuojat atliekamas funkcijas, atsisakant netikslingos veiklos ir ją keičiant į labiau visuomenės poreikius atitinkančią;

Organizuoti parodas, remiantis muziejaus rinkiniuose esančiais, tačiau nuolatinėse ekspozicijose neeksponuojamais objektais; muziejaus rinkinių pagrindu organizuoti tematinės kilnojamosias parodas kituose muziejuose;

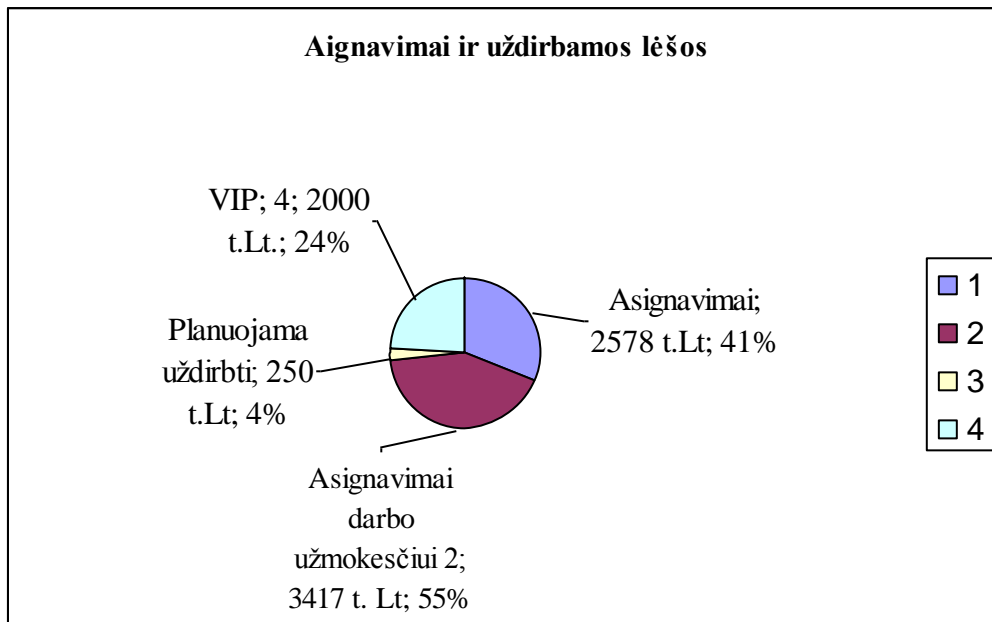
Didinti muziejaus veiklos (parodinės, edukacinės) žinomumą, plėtojant ryšius su turizmo ir švietimo sektoriais;

Sustiprinti eksponatų skaitmeninimo materialinę ir intelektualinę bazę, atnaujinant kompiuterinę įrangą ir rengiant reguliarius mokymus darbuotojams.

STRATEGINIAI TIKSLAI IR PROGRAMOS



ASIGNAVIMAI STRATEGINIAMS TIKSLAMS IR PROGRAMOMS ĮGYVENDINTI



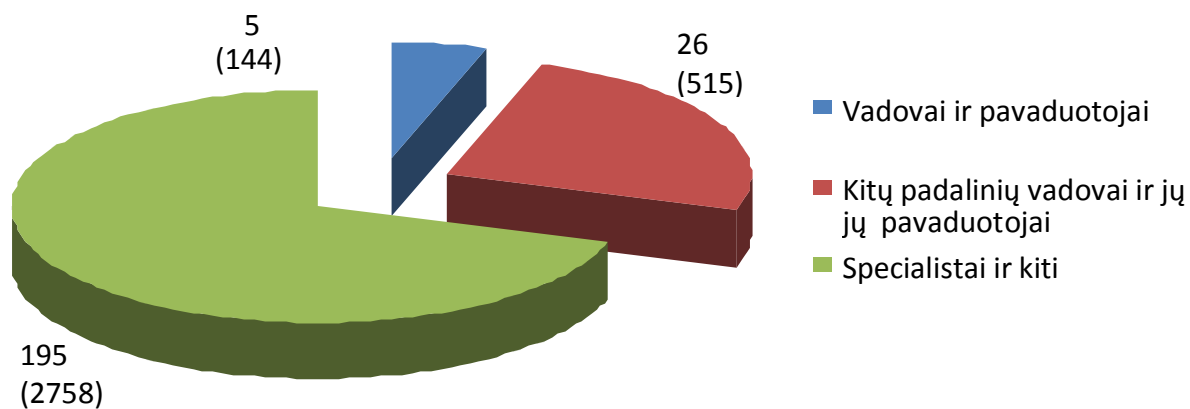
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

Muziejaus struktūrą sudaro administracija (8 darbuotojai) ir 18 skyrių, muziejuje dirba 226 darbuotojai, iš jų – 26 vadovai, 60 muziejaus specialistų, 69 – aptarnaujantis personalas, 69 darbininkai. Muziejuje dirba kvalifikuoti specialistai, sugebantys kūrybiškai įgyvendinti muziejaus programas. Spragos vadybos, rinkodaros, projektų valdymo srityse buvo labai aktyviai pildomos keliant darbuotojų kvalifikaciją 2006–2009 m. Per šį laikotarpį kvalifikaciją kėlė 161 darbuotojas. 2010–2012 kvalifikaciją kėlė jau tik pavieniai darbuotojai. 2014–2016 m. darbuotojų kvalifikacijos kėlimas planuojamas savitarpio patirties mainų programoje, rengiant muziejaus metodinius susirinkimus, seminarus, organizuojant komandos formavimo renginius, siunčiant muziejaus specialistus į kasmetinę Baltijos muzeologijos mokyklą, rengiant mokymus muziejaus aptarnaujančiam personalui. 2014–2016 m. planuojama surengti po 3 metodinius mokymus per metus, po 1 per metus išvažiuojamąjį seminarą muziejaus darbuotojams. Didėjantį rinkodaros ir kultūros vadybos žinių poreikį

pildysime pasitelkiant akademinę visuomenę ir akumuliuojant bendrus projektus su jaunais šių sričių specialistais.

	2014-ųjų	2015-ųjų	2016-ųjų
Pareigybių skaičius (vnt.)	226	226	226
Išlaidos darbo užmokesčiui (tūkst. LT)	3417,0	3417,0	3417,0

2014-ųjų metų pareigybių skaičiaus ir išlaidų darbo užmokesčiui pasiskirstymas pagal pareigybių grupes



STRATEGINIŲ TIKSLŲ IR PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

VEIKLOS KONTEKSTAS

Aplinka

Politiniai veiksniai

Muziejus, vykdydamas savo misiją, remiasi Lietuvos kultūros politikos kaitos gairėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos Seimo 2010–06–30 nutarimu Nr. XI–977 (Žin., 2010, Nr. 80–4152). Taip pat, savo veikloje muziejus vadovaujasi Lietuvos Respublikos muziejų įstatymu (Žin., 1995, Nr. 53–1292; 2003, Nr. 59–2638), Lietuvos Respublikos kilnojamųjų kultūros vertybių apsaugos įstatymu (Žin., 2008, Nr. 81–3183; 2010, Nr. 54–2643). Muziejaus veikla betarpiškai yra susijusi su Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymu (Žin., 1999, Nr. 50–1598; 2003, Nr. 28–1125), Nacionalinio saugumo pagrindų įstatymu (Žin., 1997, Nr. 2–16), Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007–03–14 nutarimu Nr. 275 „Dėl muziejų modernizavimo programos 2007–2015 metų programos patvirtinimo“ (Žin., 2007, Nr. 34–1238), Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009–05–20 nutarimu Nr. 493 „Dėl Lietuvos kultūros paveldo skaitmeninimo, skaitmeninio turinio saugojimo ir prieigos strategijos patvirtinimo“ (Žin., 2009, Nr. 66–2694) bei Valstybės ilgalaikės raidos strategija (Žin., 2002, Nr. Nr.113-5029)

Naujai priimti pagrindiniai valstybės ilgalaikiai ir trumpalaikiai planavimo bei raidos strateginiai dokumentai: Valstybinė pažangos strategija „Lietuva 2030“ (Žin., 2012, Nr. 61–3050), 2014–2020 Nacionalinė pažangos programa (Žin., 2012, Nr.144–7430), Vyriausybės programa (Žin., 2012, Nr.149-7630), ne tik sudaro pakankamas politines prielaidas muziejaus veiklos įgyvendinimui, tačiau įpareigoja vykdyti veiklos korekcijas, kurios atsispindi planuojant ilgalaikę, vidutinės ir trumpos trukmės muziejaus veiklą, padeda derinti institucijos ir valstybinius prioritetus.

Remiantis programoje „Lietuva 2030“ numatytais sumanios visuomenės pokyčių iniciatyvomis: „Plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas [...], ugdyti Lietuvos kultūrinę ir politinę savivoką [...], formuoti turtingą kultūrinę terpę [...], skatinant visuomenės dalyvavimą kultūros procesuose [...], skatinant tarptautinius kultūrinius mainus [...]“, muziejus vykdo ir nuosekliai vykdydys nuolatinę ekspozicijų atnaujinimą, siekiant sukurti patogią erdvę kultūriniam švietimui, rengs specializuotas edukacines programas, skirtas visoms visuomenės grupėms, plėtos tarptautinius kultūrinius mainus, rengdamas užsienio šalių parodas ir pristatydamas Lietuvos kultūros paveldą kitose šalyse. (Pvz. 2013 m. Lietuvos pirmininkavimo ES pažymėjimui svarbiausiu įvykiu tapo Gente atidaryta M. K. Čiurlionio paroda, 2014 m. Rygos – Europos kultūros sostinės vienu reprezentaciniu įvykiu taps taip pat M. K. Čiurlionio paroda). Muziejus, kaip skaitmeninimo programos regioninis koordinatorius taip pat prisideda prie 2014–2020 Nacionalinės pažangos programos I-ojo prioriteto „Visuomenės ugdymas, mokslas ir kultūra“ uždavinių įgyvendinimo. Muziejuje aktyviai vykdomas paveldo skaitmeninimas, juo naudojasi ne tik Lietuvos, bet ir pasaulio muziejai, leidyklos, mokslininkai (per metus sudaroma 70–80 skaitmeninių vaizdų panaudojimo sutarčių). Muziejuje kuriamos naujos paslaugos (audiogidai, aplikacijos), rengiami mokymai regioniniams partneriams, nuosekliai rengiama medžiaga naujai renovuojamo M. K. Čiurlionio dailės muziejaus centrinio pastato informaciniam terminalams. Muziejaus veikla neatsiejama ir nuo šios programos uždavinio „skatinti gyventojus dalyvauti kultūrinėje veikloje [...], rasti ir taikyti lanksčius įtraukimo į kultūrinę veiklą būdus“. Tuo tikslu muziejus aktyviai bendrauja su profesionaliais menininkais. Rengiami bendri edukaciniai projektai, motyvacinės parodos, (pvz. tradicinė „Geriausio metų kūrinių“ paroda, skatinanti visuomenės ir menininko dialogą), rengiami bendri projektai su miesto bendruomene, su nevyriausybiniomis organizacijomis, mokslo institucijomis. (Pvz. drauge su VDU Politikos mokslų ir diplomatijos fakultetu rengiama konferencija „Kokybiškos politikos suvokimas

Lietuvoje“, kartu su VDU atliekamas bendras tyrimas „Komunikacija kultūros įstaigose“, kartu su bendruomene surengta paroda „Inteligentų šeima Pirmoje Lietuvos Respublikoje“, ilgalaikis 2013–2018 metų edukacinis projektas, skirtas Lietuvos Respublikos 100-mečiui paminėti, kuris apjungia visus Lietuvos ir išeivijos gyventojus). Muziejus planuoja nuoseklų savo padalinių fizinį ir infrastruktūrinį atnaujinimą, kadangi beveik visiems statiniams yra būtina pilna renovacija (M. Žilinsko dailės galerija, Kauno paveikslų galerija, A. ir P. Galaunių namai) arba dalinis remontas. Kadangi tai susiję su Valstybės investicijomis ir ES struktūrinių fondų parama, šiuo etapu yra rengiamos kai kurių pastatų padėties studijos, ruošiantis įsisavinti finansavimą. Sunku įvykdyti veiklos pokyčius, pritaikyti daugiau lankytojų, garantuoti eksponatų apsaugą, kviesti parodas iš kitų pasaulio muziejų, jeigu fizinė pastato būklė yra apgailėtina. Todėl tikimasi, kad Valstybės ilgalaikės raidos strategijoje numatoma įgyvendinti Muziejų renovacijos ir modernizavimo programa bus postūmiu šiems pokyčiams. Muziejus nuolat siekia gerinti muziejaus paslaugų kokybę, informuoti apie jas kuo platesnį esamų ir potencialių lankytojų srautą. Muziejaus misija ir pagrindiniai tikslai yra tiesiogiai susiję su LR Kultūros ministerijos 2014 metų veiklos prioritetais: kultūros prieinamumas visoms visuomenės grupėms didinimas (VP-01), kultūros paveldo apsaugos efektyvumo didinimas ir kultūros paveldo aktualizavimas (VP-02), tolerancijos įvairioms kultūroms didinimas, skatinant tarpkultūrinį dialogą (VP-04), kultūros paslaugų skaitmeninėje aplinkoje plėtra (VP-05).

Ekonominiai veiksniai

Ekonominiai Lietuvos valstybės raidos rodikliai nerodo ryškių ekonomikos atsigavimo požymių, todėl grėsmė, kad sumažėjus asignavimams, muziejus tegalės palaikyti infrastruktūrą, išlieka. Tuo labiau, kad energijos kainų kilimas, mokesčių našta, lemia didėjančias muziejaus eksploatacines išlaidas. 2011 m. pradėjus toliau finansuoti nutrauktą muziejaus investicinį projektą (M. K. Čiurlionio muziejaus centrinio pastato renovavimas), buvo tikimasi, kad bent dalis ekspozicinių plotų bus atnaujinta ir paruošta naujų ekspozicijų rengimui. Tačiau 2013 metais vėl sumažinus šio projekto investicijas, darbai užsitęsė ir tai labai trukdo darbų planingumą. Muziejų modernizavimo 2007–2015 metų programa įgalina papildomai gauti lėšų eksponatų įsigijimui, pastatų ir ekspozicijų atnaujinimui, skaitmeninimo veiklų bei muziejaus materialinės bazės stiprinimui. Tačiau 2010–2011 m. nebuvo skirta valstybės lėšų nei ekspozicijų atnaujinimui, nei eksponatų įsigijimui. 2012 m. kūrybinių industrijų plėtros projektui (audiogidai M. K. Čiurlionio galerijoje) sukurti muziejui buvo skirta 20 tūkst. litų. 2013 m. muziejų ekspozicijų įrengimo ir atnaujinimo, pritaikant inovatyvius ir interaktyvius kūrybinius sprendimus muziejus gavo 65 tūkst. litų finansavimą M. Žilinsko dailės galerijos Senovės Egipto ekspozicijai atnaujinti.

2012 m. muziejinių vertybių įsigijimui LR Kultūros ministerija skyrė 120,38 tūkst. litų. Muziejus iš uždirtbų lėšų 2012 m. skyrė 32,1 tūkst. litų, 2013 m. 20 tūkst. litų eksponatams įsigyti. Kad nebūtų sustabdyta viena svarbiausių muziejaus veiklų – sistemingai kaupti kultūros paveldą, 2014 m. planuojama skirti 20 tūkst. litų eksponatų įsigijimui, 2015 m. – 30 tūkst. litų, 2016 m. – 20 tūkst. litų.

Socialiniai veiksniai

Muziejaus darbuotojų, turinčių aukštą kvalifikaciją, atlygis priartėjantis prie pagalbinių darbininkų (muziejininkų atlyginimo vidurkis – 1382 Lt, skyriaus vadovo – 1956 Lt), griaua motyvaciją ir verčia muziejaus darbuotojus ieškoti papildomo uždarbio arba naujų, pelningesnių darbo vietų. Didėjanti kadru kaita, kuri buvo pastebima 2010–2012 metais kiek stabilizavosi ir tai leidžia sistemingiau kurti personalo politiką. Muziejaus kolekcijų ekspertai – vertingiausia muziejaus specialistų grandis, kurianti turinį beveik visai muziejaus veiklai, yra išugdomi ne per kelerius metus, todėl jiems suteikiamos sąlygos kelti mokslinę kvalifikaciją (dalyvauti konferencijose, užsienio ilgalaikėse stažuotėse, dėstyti šalies aukštosiose mokyklose), tuo pačiu stengiamasi, kad jų kvalifikacija papildomai būtų keliami

muziejaus viduje (skatinamas publikacijų rengimas, rengiamos kasmetinės mokslinės konferencijos, įsigyjama naujausia profesinė literatūra, renovuojama muziejaus bibliotekos veikla, sudaromos sąlygos darbui valstybės archyvuose). Tuo pačiu muziejus stengiasi aktyviai integruoti būsimus specialistus į muziejaus veiklą dar studijų metu (jiems sudaromos sąlygos atlikti muziejinę praktiką, muziejaus specialistai konsultuoja ieškant medžiagos studijiniams darbams, vertingesni baigiamieji darbai, atitinkantys muziejaus specifiką, pristatomi konferencijose). Kita muziejaus socialiai aktyvi veiklos kryptis yra: sukurti lankytojams palankias sąlygas turiningai praleisti laisvalaikį, šviesti visas socialines grupes, kad net mažiausias pajamas gaunantys lankytojai nesijustų kultūriniame užribyje. Kaip pelno nesiekianti organizacija – muziejus yra sukūręs lanksčią kainų ir nuolaidų sistemą, kurios dėka daugelis žmonių muziejaus ekspozicijas, parodas, renginius gali lankyti nemokamai. Muziejus yra įkūręs vienintelį Lietuvoje šiuolaikinio meno muziejų neregiamas, parengęs programas vaikams ir jaunimui turintiems psichinę negalią, pastoviai rengia ir rengs edukacinius savaitgalius šeimoms. Ypatingas dėmesys 2014–2016 m. bus skiriamas vaikų, jaunimo ir suaugusiųjų švietimui, rengiant specializuotas edukacines programas, parodas ir švietėjiškus renginius, bus aktyviau vykdomi socialiniai projektai, skatinantys bendruomenę dalyvauti muziejaus veikloje. Bus baigiamas vykdyti 2011 m. pradėtas valstybės projektas „Muziejus – mokykla – moksleivis“, dalyvaujant jame partnerių teisėmis su unikalia programa „MKČ menų medonešis. Ragauk ir auk“.

Technologiniai veiksniai

Dideliais tempais vystantis naujoms technologijoms, atsiranda didelis aktualios, profesionaliai parengtos, susistemintos informacijos poreikis. Muziejus susiduria su dideliais iššūkiais, kadangi didėjant skaitmeninimo apimtims, išibėgėjant LIMIS informacinės sistemos veiklai (LIMIS muziejuje įdiegta 2013 m. pradžioje), muziejaus darbuotojai fiziškai sunkiai suspėja atlikti visas jiems patikėtas užduotis. Ruošiant naujomis technologijomis paremtas ekspozicijas irgi susiduriama su problema, kad pirmiausiai reikia kokybiškai naujos, kitomis sąsajomis veikiančios informacijos. Todėl norint, kad darbai vyktų sklandžiai, reikia didinti muziejaus veiklos planingumą.

Per pastaruosius metus nepalyginamai išaugo kompiuterizuotų darbo vietų skaičius, buvo sudarytos sąlygos daugiau nei 80% darbuotojų naudotis internetu, darbuotojai apmokyti kompiuterinio darbo pagrindų. Sukurta vieninga muziejų informacinė sistema. Ši programa padės su mažesnėmis darbo sąnaudomis efektyviau pateikti muziejaus rinkinius visuomenei. Papildomų laiko sąnaudų reikalauja iš programos RISAS perkeltų duomenų koregavimas prisitaikant prie naujų LIMIS klasifikatorių, todėl rinkinių skaitmeninimas nevyksta norimu tempu. 2014–2016 m. planuojama į sistemą tinkamai suvesti po 2 tūkst. eksponatų kasmet. Muziejus 2010 m. tapo regioniniu (Kauno regiono muziejų) skaitmeninimo centru. Taupant valstybės lėšas, neperkant viešųjų ryšių bei reklamos paslaugų, naujos technologijos yra efektyvus būdas reklamuoti muziejaus veiklą, skleisti informaciją didesniai suinteresuotų žmonių ratui, tokiu būdu gerinant informacijos prieinamumą. Tačiau muziejus dar ne pilnai išnaudoja esamas technologines sąlygas. Vangiai įsijungia į socialinių tinklų teikiamas galimybes, informacija paprastai tik dubliuojama su tinklapiu informacija, todėl 2014–2016 metų prioritetas yra kaip galima plačiau išnaudoti interneto erdvės teikiamus privalumus: suaktyvinti tinklapiu lankomumą ir socialinį angažuotumą, reguliariai rengiant naujas rubrikas, kuriose būtų pristatomi suskaitmeninti eksponatų vaizdai, leidžiama lankytojams balsuoti, užduoti klausimus specialistams, pasinaudoti visais aktyvesniais socialiniais tinklais (šiuo metu muziejus naudojami tik *Facebook* tinklu). Įjungiant papildomus darbuotojus, kurie rengia dokumentinę muziejaus medžiagą (fotografai, operatorius, skaitmenintojai) informaciją pateikti kaip galima operatyviau, ieškoti naujų priemonių, pristatant muziejaus veiklą ir siekiant grįžtamojo ryšio su lankytojais. Remiantis jau suskaitmenintais vaizdais 2014–2016 metais planuojama sukurti naujų produktų (pvz. skleisti muziejaus eksponatų vaizdus, suteikiant galimybę įsigyti muziejuje kokybiškas, estetiškai įrėmintas reprodukcijas namų ir

įstaigų interjerams dekoruoti, sukurti audiogidų ir aplikacijų paslaugas M. Žilinsko dailės galerijos ekspozicijoms (2013 m. įdiegta audiogidų paslauga M. K. Čiurlionio ekspozicijai ir sukurtos aplikacijos „Vėlnių“ ekspozicijai, parodė, kad tai aktualu ir vystytina). 2014–2016 metais bus ieškoma finansavimo šaltinių šias paslaugas įdiegti kituose muziejaus padaliniuose, sukurti informacinius terminalus M. K. Čiurlionio galerijoje, ir atnaujintame muziejaus pastate.

STRATEGINIS TIKSLAS (kodas)

01 Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes

Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus tikslas yra sukaupti būdingiausias ir vertingiausias Lietuvos meno istorijos raidą liudijančius kūrinius ir juos kuo geriau bei išsamiau pristatyti atskirų padalinių ekspozicijose, kad kiekviena ateinanti karta turėtų galimybę asmeniškai įvertinti savo šalies meno ir kultūros istorijos raidos perspektyvą. Šio tikslo įgyvendinimui taip pat būtina kaupti ir istorinius bei dabarties kultūrinius–meninius mainus liudijančius eksponatus ir parodyti juos visuomenei nuolatinėse ekspozicijose bei parodose.

Muziejaus veiklos strateginio tikslo prasmingam įtvirtinimui būtina nuolatos atnaujinti klasikinių tautos ir pasaulio vertybių pristatymo ir populiarinimo būdą, atsižvelgiant į nuolat kintančius visuomenės poreikius ir technologines galimybes. Kita vertus, išnaudojant mokslinį muziejaus darbuotojų potencialą, būtina siekti, kad muziejaus ekspozicijos dydžiu ir kokybe atspindėtų turimus rinkinius, ir muziejaus tikslai, pradėti įgyvendinti 1921 metais ir nuolatos atnaujinami, nebūtų dirbtinai nutraukti. Todėl šiandien būtina siekti muziejaus veiklos ir paslaugų patrauklumo ir prieinamumo visoms visuomenės grupėms.

Vertinimo kriterijaus kodas	Efeko vertinimo kriterijaus pavadinimas	2014-ųjų metų	2015-ųjų metų	2016-ųjų metų
E-01-01	1. Lankytojų skaičiaus didėjimas per metus (proc.)	+ 1 %	+ 1 %	+ 1 %

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS

PROGRAMOS PAVADINIMAS (KODAS)

Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas (01)

Bendroji informacija apie programą

Programos parengimo argumentai <p>Programa parengta siekiant garantuoti strateginio muziejaus tikslo įgyvendinimą. Programoje yra numatomos priemonės šiam tikslui pasiekti. Programa, kurią pradėta įgyvendinti nuo muziejaus įsteigimo 1921 m., yra tęstinė, nuosekli ir kiekvienais metais papildoma naujomis priemonėmis, atsižvelgiant į aplinkos pokyčių analizę, bei prisideda įgyvendinant LR Kultūros ministerijos veiklos prioritetus: kultūros prieinamumas visoms visuomenės grupėms didinimas (VP-01), kultūros paveldo apsaugos efektyvumo didinimas ir kultūros paveldo aktualizavimas (VP-02), tolerancijos įvairioms kultūroms didinimas, skatinant tarpkultūrinį dialogą (VP-04), kultūros paslaugų skaitmeninėje aplinkoje plėtra (VP-05).</p>
Programos strateginio tikslo pavadinimas
Fiksuoti, kaupiti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejines vertybes
Tikslo įgyvendinimo aprašymas <p>Muziejinių vertybių kaupimas ir saugojimas ateities kartoms, prižiūrėjimas, tyrinėjimas ir eksponavimas užtikrintas tinkamomis šiuolaikinėmis apsaugos priemonėmis, moderniomis saugyklomis, restauruojant taikant naujausias technologijas, laikantis nustatytų muziejinių normų. Parodos – būdas visuomenei pristatyti muziejuje saugomas vertybes ir supažindinti su Lietuvos ir užsienio menu, istorija ir naujovėmis, tuo būdu pritraukiant lankytojus į muziejų. Edukacinės veiklos, adaptuotos įvairiems visuomenės socialiniams sluoksniams ir skirtingoms amžiaus grupėms, plėtra. Edukacinės veiklos vystymas keliomis kryptimis: darbas su pedagogais, darbas su moksleiviais, darbas su neįgaliaisiais, darbas su profesionalais, šeimomis, socialiai remtiniais žmonėmis. Esamų muziejaus ekspozicijų ir parodų pritaikymas edukacinei veiklai. Informacinių leidinių, leidžiančių visuomenei pristatyti vertingiausias muziejuje saugomo kultūrinio paveldo objektus ir reiškinius, leidyba. Rinkinių skaitmeninimas, jų pateikimas visuomenei ir naujų paslaugų kūrimas.</p>
Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas <p>Išsaugotas nacionalinis kultūros paveldas (naudojantis tinkamomis šiuolaikinėmis apsaugos priemonėmis, moderniomis saugyklomis, restauruojant naudojantis naujausiomis technologijomis, laikantis nustatytų muziejinių normų), papildomas (nuosekliai didinant kolekcijų apimtį ir turinį, įsigyjant vertingus muziejinius objektus) ir tyrinėjamas (publikuojant muziejaus rinkinius, dalyvaujant mokslinėje veikloje) naujomis, patraukliomis priemonėmis pristatomas visuomenei, sudarant sąlygas šviestis ir lavintis (rengiant parodas, renginius, edukacines parodas ir edukacines programas)</p>
Programos įgyvendinimui 2014 m. numatoma 226 etatai
Programos koordinatorius – direktorius Osvaldas Daugelis
Programos vykdytojai – Audronė Rukšėnienė, Nijolė Adomavičienė, Daina Kamarauskienė, Kęstutis Linkus, Eglė Komkaitė-Baltušnikienė, Artūras Balčiūnas, Raimonda Norkutė

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS

PROGRAMA – MENO IR KULTŪROS VERTYBIŲ SAUGOJIMAS, KAUPIMAS IR POPULIARINIMAS

KODAS (01-01)

2 lentelė. 2014–2016-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2014-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2015-ųjų metų asignavimai			Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai			Tarpinst. veiklos plano kodas, Vyriausybės prioriteto kodas		
		Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų		Iš viso	Iš jų				
			Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms			Turtui įsigyti	Išlaidoms			
			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso		Iš jų darbo užmokesčiui	
01	Programos tikslas: Fiksuoti, kaupti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejines vertybes	7995,0	5945,0	3417,0	2050,0	8443,0	5943,0	3417,0	2550,0	9289,0	5945,0	3417,0	3344,0	
01-01	Uždavinys: Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	2880,0	2880,0	2231,0	0,0	2880,0	2880,0	2231,0	0,0	2880,0	2880,0	2231,0	0,0	
01-01-01	Priemonė: Sistemiškai kaupiamą kolekciją moksliai tirti, saugoti nuo išnykimo	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	1825,0	1825,0	1393,0	0,0	
01-01-02	Priemonė: Sudaryti tinkamas sąlygas saugoti, prižiūrėti ir eksponuoti rinkinius	952,0	952,0	766,0	0,0	952,0	952,0	766,0	0,0	952,0	952,0	766,0	0,0	
01-01-03	Priemonė: Palaikyti informacines sistemas ir skaitmeninti eksponatus	103,0	103,0	72,0	0,0	103,0	103,0	72,0	0,0	103,0	103,0	72,0	0,0	
01-02	Uždavinys: Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes	2865,0	2865,0	1186,0	2000,0	2865,0	2865,0	1186,0	0,0	2865,0	2865,0	1186,0	0,0	
01-02-01	Priemonė: Muziejaus valdymas, muziejinių plotų ir personalo išlaikymas	2845,0	2845,0	1186,0	0,0	2845,0	2845,0	1186,0	0,0	2845,0	2845,0	1186,0	0,0	
01-02-02	Priemonė: Pristatyti muziejaus kolekcijas atnaujinant nuolatinės ekspozicijas, ruošiant parodas, edukacines programas, mokslinius tyrimus	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	

01-02-03	Priemonė: Ekspozicinių ir parodų plotų (M.K.Čiurlionio muziejaus rekonstrukcija) atnaujinimas ir praplėtimas, įrangos ir technologijų įsigijimas	2000,0	0,0	0,0	2000,0	0,0	0,0	0,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	3294,0	
01-03	Uždavinys: Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales	250,0	200,0	0,0	50,0	248,0	198,0	0,0	50,0	250,0	200,0	0,0	50,0	
01-03-01	Priemonė: Techniškai ir materialiai aprūpinti muziejaus ekspozicijas ir saugyklas ir jas prižiūrėti, užtikrinti darbuotojų mobilumą	200,0	200,0	0,0	0,0	198,0	198,0	0,0	0,0	200,0	200,0	0,0	0,0	
01-03-02	Priemonė: Naujų eksponatų įsigijimas	20,0	0,0	0,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	20,0	0,0	0,0	20,0	
01-03-03	Priemonė: Ilgalaikio turto įsigijimas	30,0	0,0	0,0	30,0	20,0	0,0	0,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	7995,0	5945,0	3417,0	2050,0	5993,0	8443,0	3417,0	2550,0	9289,0	5945,0	3417,0	3344,0	
	iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	250,0	200,0	0,0	50,0	248,0	198,0	0,0	50,0	250,0	200,0	0,0	50,0	
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	7995,0	5945,0	3417,0	2050,0	5993,0	5943,0	3417,0	50,0	5995,0	5945,0	3417,0	50,0	

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2014—2016-ųjų metų

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės			
		2013-ųjų	2014-ųjų	2015-ųjų	2016-ųjų
	1 tikslas: 01, Fiksuoti, kaupiti, tirti, restauruoti, propaguoti muziejinės vertybes				
R-01-01-01-01	Muziejaus rinkinių padidėjimas (vienetai)	500,0	500,0	550,0	550,0
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos				
P-01-01-01-01-01	Saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	455365,0	455865,0	456415,0	456965,0
P-01-01-01-01-02	Išlaikomi muziejaus plotai (kv. m.)	20850,0	20850,0	20850,0	20850,0
P-01-01-01-01-03	Suskaitmenintų eksponatų skaičius (per metus) (vienetai)	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
	1 tikslo 2 uždavinys: 01-02, Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes				
P-01-01-01-02-01	Parodų, surengtų muziejuje, skaičius (vienetai)	40,0	40,0	40,0	45,0
P-01-01-01-02-02	Parengtų ir vykdomų edukacinių programų skaičius (vienetai)	14,0	14,0	14,0	16,0
P-01-01-01-02-03	Atnaujinti M.K.Čiurlionio muziejaus plotai (%) (procentai)	7,6	7,6	9,0	12,0
	1 tikslo 3 uždavinys: 01-03, Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales				
P-01-01-01-03-01	Muziejinės, ekspozicinės, parodinės įrangos poreikio tenkinimas (proc) (procentai)	13,0	20,0	20,0	20,0
P-01-01-01-03-02	Naujų eksponatų įsigijimas (tūkst.Lt) (tūkst. Lt)	20,0	20,0	30,0	20,0
P-01-01-01-03-03	Ilgalaikio turto įsigijimas (tūkst.Lt) (tūkst. Lt)	100,0	30,0	20,0	30,0

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams))	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui))	
(Vertinimo kriterijus) Lankytojų skaičiaus didėjimas proc.	E-01-01

1.	Apibrėžimas	Lankytojų skaičiaus didėjimas proc.
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Muziejaus veikla – orientuota į išorę, todėl veiklos patrauklumas ir paslaugų naudojimas gali būti matuojamas visuomenės susidomėjimu, t. y. lankytojų skaičiumi
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama procentais. Lyginamas analogiškas praėjusių metų rodiklis, o gautas skirtumas perskaičiuojamas procentais.
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Kultūrinės veiklos koordinatore Ina Kaminskienė, 8 37 22 94 75; mkc.info@takas.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas	01-01-01

rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Muziejaus rinkinių, kurie yra sisteminami pagal dailės ir kultūros istorijos sritis, padidėjimas (vienetai)	R-01-01-01-01

1.	Apibrėžimas	Muziejaus rinkinių padidėjimas (vienetai)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Kolekcijų augimas – viena svarbiausių muziejaus veiklų
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama vienetais, apskaičiuojant eksponatų įsigijimo aktuose surašytus duomenis
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Vyr. fondų saugotoja Nijolė Adomavičienė 8 37 20 63 75; nijoleado@audra.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUŠ TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	01-01-01
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Saugomų eksponatų skaičius (iš viso) (vienetai)	P-01-01-01-01-01

1.	Apibrėžimas	Saugomų eksponatų skaičius (vienetai)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Saugomų eksponatų skaičius sąlygoja daugybę muziejaus veiklų sferų: darbuotojų skaičių, saugyklų ir ekspozicijų dydžius

4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama vienetais, atskaitos tašku imant praėjusiųjų metų eksponatų skaičių
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Vyr. fondų saugotoja Nijolė Adomavičienė 8 37 20 63 75; nijoleado@audra.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUŠ TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Tinkamai tvarkyti, apsaugoti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	01-01-01
(Vertinimo kriterijus) Išlaikomi muziejaus plotai (kv. m.)	P-01-01-01-01-02

1.	Apibrėžimas	Išlaikomi muziejaus plotai (kv. m.)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Išlaikyti muziejaus plotus, tinkamai juos prižiūrėti, užtikrinti eksponatų saugojimo sąlygas, patrauklias ekspozicines erdves – svarbus muziejaus veiklos uždavinys.
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama kvadratiniais metrais, sumuojant muziejaus išlaikomų pastatų plotus
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Direktoriaus pavaduotojas investicinėms programoms ir plėtrai Kęstutis Linkus 8 37 22 21 58; mkc.pastatai@gmail.com
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Tinkamai tvarkyti, apskaityti muziejaus rinkinius, saugoti ir eksponuoti juos	01-01-01
(Vertinimo kriterijus) Suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus (vienetai)	P-01-01-01-01-03

1.	Apibrėžimas	Suskaitmenintų eksponatų skaičius per metus (vienetai)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Ši veikla – vienas iš muziejaus darbo prioritetų
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama vienetais, apskaičiuojant muziejaus skyrių pateiktus ataskaitinius duomenis
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Skaitmeninimo centro vadovė Raimonda Norkutė 8 37 32 36 03; mkc.skaitmeninimas@gmail.com
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams)	01-01

Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Parodų, surengtų muziejuje, skaičius per metus (vienetai)	P-01-01-01-02-01

1.	Apibrėžimas	Parodų, surengtų muziejuje, skaičius (vienetai)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Parodos – svarbiausia veikla pristatant ir propaguojant meno ir kultūros vertybes
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama vienetais, apskaičiuojant pagal Parodų rengimo skyriaus pateiktus ataskaitinius duomenis
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Parodų rengimo skyriaus vadovė Kristina Civinskienė 8 37 22 17 89; kristina.civinskiene@gmail.com
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUŠ TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Parengtų ir vykdomų edukacinių programų skaičius per metus(vienetai)	P-01-01-01-02-02

1.	Apibrėžimas	Parengtų ir vykdomų edukacinių programų skaičius (vienetai)
----	-------------	---

2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Edukacinės programos – viena svarbiausių veiklų propaguojant muziejaus vertybes ir veiklą skatinanti mokymąsi visą gyvenimą
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama vienetais, apskaičiuojant pagal Švietimo ir informacijos skyriaus pateiktus ataskaitinius duomenis
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Švietimo ir informacijos skyriaus vadovė Violeta Jasevičiūtė 8 37 32 26 01; art_violeta@yahoo.com
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Pristatyti visuomenei saugomas muziejaus vertybes	01-01-02
(Vyriausybės veiklos prioritetą (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Atnaujinti M. K.Čiurlionio muziejaus plotai (%) per metus (procentai)	P-01-01-01-02-03

1.	Apibrėžimas	Atnaujinti M. K.Čiurlionio muziejaus plotai (%) per metus (procentai)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Vienas iš muziejaus prioritetų, kurį įgyvendinus būtų rekonstruotas muziejaus pastatas, atnaujintos ekspozicijos, atvertų visuomenei didesnius muziejaus lobius
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama procentais, rodikli apskaičiuojant procentais pagal skiriamas investicines lėšas, laikant 27 571 tūkst. litų 100

		procentu
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Direktoriaus pavaduotojas investiciniams programoms ir plėtrai Kęstutis Linkus 8 37 22 21 58; mkc.pastatai@gmail.com
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016

(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupiti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales	01-01-03
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Muziejinės, ekspozicinės, parodinės įrangos poreikio tenkinimas (proc.)	P-01-01-01-03-01

1.	Apibrėžimas	Muziejinės, ekspozicinės, parodinės įrangos poreikio tenkinimas (proc.)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Muziejaus sėkminga veikla tiesiogiai susijusi įrangos atnaujinimu, naujų technologijų įsigijimu, eksponatų pirkimu
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama procentais, apskaičiuojant procentą nuo visų muziejaus skyrių pateiktų ilgalaikio turto pirkimų paraiškų sumos
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Direktoriaus pavaduotojas ūkio reikalams Artūras Balčiūnas 8 37 20 92 56; mkc.arturas@zebra.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus	

patikimumą	
------------	--

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016
(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750
(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales	01-01-03
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Naujų eksponatų įsigijimas per metus (tūkst. Lt)	P-01-01-01-03-02

1.	Apibrėžimas	Naujų eksponatų įsigijimas per metus (tūkst. Lt)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Eksponatų įsigijimas – vienas iš būdų turtinti, tematiškai plėsti ir aktualizuoti muziejaus kolekciją
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė matuojama litais, remiantis užpirkimo komisijos pateiktais aktais
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Vyr. fondų saugotoja Nijolė Adomavičienė 8 37 20 63 75; nijoleado@audra.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	

VERTINIMO KRITERIJAUS TECHNINIS PRIEDAS

2014–2016
(ataskaitinis laikotarpis)

Pavadinimas	Kodas
(Asignavimų valdytojas) Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus	90.900.1750

(Strateginis tikslas) Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei nacionalines ir pasaulio meno bei kultūros vertybes	01
(Programa (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Meno ir kultūros vertybių saugojimas, kaupimas ir populiarinimas	01-01
(Programos tikslas ar uždavinys (nurodoma, kai techninis priedas pildomas rezultato ir produkto vertinimo kriterijams) Aprūpinti ir modernizuoti muziejaus saugyklas bei ekspozicijas ir parodų sales	01-01-03
(Vyriausybės veiklos prioritetas (nurodoma, kai techninis priedas pildomas Vyriausybės veiklos prioriteto vertinimo kriterijui)	
(Vertinimo kriterijus) Ilgalaikio turto įsigijimas (tūkst.Lt)	P-01-01-01-03-03

1.	Apibrėžimas	Ilgalaikio turto įsigijimas per metus (tūkst. Lt)
2.	Ar tai naujas vertinimo kriterijus	ne
3.	Pasirinkimo pagrindimas	Naujų technologijų ir įrangos diegimas muziejuje – neatsiejamas su kasdienia veikla, parodomis ir nuolatinėmis ekspozicijomis
4.	Skaičiavimo metodas	Kriterijaus reikšmė apskaičiuojama pagal per metus įsigyto ilgalaikio turto sumas
5.	Duomenų šaltinis	Institucijos statistiniai duomenys
6.	Duomenų auditas	Duomenų auditas nebuvo atliktas
7.	Skaičiavimo reguliarumas	Kasmet
8.	Už vertinimo kriterijų atsakingas kontaktinis asmuo	Direktoriaus pavaduotojas ūkio reikalams Artūras Balčiūnas 8 37 20 92 56; mkc.arturas@zebra.lt
9.	Kita informacija apie vertinimo kriterijaus patikimumą	